

平成26年度 事業計画案

自 平成26年4月 1日

至 平成27年3月31日

I 活動方針

当コンビナートは、平成25年2月に船橋市と「災害時における物資の供給に関する協定」を締結し、地域社会への寄与とコンビナート企業の価値向上に努めて参りました。

昨年度は、コンビナート企業の就労者の安全確保等を通じて同協定の実効性をより確かなものとすべく、防災無線の導入や、市営駐車場への夜間照明の設置、南バースでの機械警備の開始を行なう一方、船橋市に対しコンビナート就労者の避難先確保を市の防災計画に組み込むよう要請を行なう等、安定操業の環境確保に努めて参りました。また当コンビナート並びに協議会は7月に創設40周年を迎え、10月には船橋市長を来賓に記念式典を開催したほか、協議会ホームページのリニューアルに取り組む等、外部への情報発信の強化も進めて参りました。

本年度の事業運営については、企業庁による県道駐車場用地売却に対応した代替駐車場の確保や、周辺道路の安全確保等を通じ、引き続きコンビナート企業各社のスムーズな操業の支援に努めると同時に、協議会新ホームページのカットオーバーにより、各社のブランドや製品に加え、学生インターンシップの受け入れをはじめとした当コンビナートでの新たな取り組みを、より広範にアピールして参りたいと考えております。

また、労働安全衛生の向上、環境の保全・整備等については従来同様に前向きに取り組むと共に、赤十字献血や社会福祉への積極的な参画により公益面での貢献にも力を入れることで、当コンビナートの一層の発展に寄与し、引き続き地域社会における当コンビナートの存在意義を更に深められるよう邁進したいと考えております。

II 事業内容

1. 食品及び食生活に関する消費者の啓蒙

(1) フードバーゲンフェアの開催

時 期；6月及び10月

対 象；一般消費者

(2) コンビナートの活動についての消費者への広報

方 法；協議会ホームページのリニューアルを完了し、コンビナート企業の活動の情報発信を強化します。

対 象；一般消費者

(3) 「ふなばし市民まつり」行事への参加

内 容；「めいど・いん・ふなばし」等への参加

時 期；7月

2. 防災に関する船橋市との定期協議

内 容；船橋市との防災協議、並びに防災に関するコンビナートからの要望や報告

時 期；2月

3. 社会福祉施設に対する食品・飲料の援助

対 象；船橋市内の社会福祉施設

内 容；会員企業の製品

援助方法；船橋市役所地域福祉課経由

時 期；12月

4. コンビナート内の福利厚生を主とした即売会の開催

従来のフードバーゲンフェアに加え、コンビナート企業個別の提案による廉価即売会を通じて、コンビナート就業者への福利厚生の一環としたいと考えています。

5. 労働安全衛生の改善・向上

労働安全衛生に関する講習会、技能講習会、優良企業視察会、事例発表会等を開催し、労働安全衛生の改善・向上に積極的に取り組みます。

6. 環境の整備・保全対策の推進

コンビナート内及び周辺の一層の整備・充実を目指して、関係機関等のご協力を得ながら街路の清掃、交通安全対策の推進、駐車場の整備等を推進する。又、地域貢献活動の一環として、「三番瀬クリーンアップ」、「船橋ベイエリアをきれいにする日」清掃活動に参加します。

7. 赤十字献血への協力

コンビナート会員各社並びに従業員の自主的な献血参加を求め、献血会場として当コンビナート会館を提供し、千葉県赤十字血液センターの献血に協力します。

8. 通勤バスの運行

コンビナート各社従業員の円滑な送迎に努めます。

以 上