

平成27年度 事業計画案

自 平成27年4月 1日

至 平成28年3月31日

I 活動方針

当コンビナートは、平成25年2月に船橋市と「災害時における物資の供給に関する協定」を締結するなど、地域社会への寄与に力を入れると共に、機会を捉えてコンビナートの就業者の皆様が安心して働ける環境作りに努めて参りました。

昨年度はコンビナートのホームページの全面リニューアルを行い、南北バースや駐車場、テント倉庫の空き状況などの共有地資産の稼働率改善につながるページを追加したり、南極観測船 SHIRASE や自衛隊マリンフェスタなど南バースでのイベントや、年2回のフードバーゲンなどの発信力を高めることにより、コンビナートの収益改善やイメージアップに繋げるよう尽力して参りました。

又、一昨年導入したコンビナート内防災無線が災害発生時に確実に機能するよう、コンビナート内の電波受信状況調査を兼ねて交信試験を行ったり、周辺企業と連携し、通勤用バスの円滑な輸送が可能となるよう違法駐車削減などを進め、コンビナート企業各社の操業環境の改善に努めて参りました。

本年度の事業運営については、共有資産の収益力を更に高める為、従来小型の国内作業船の係留が中心であった南バースに、大型の外航船の一時係留導入を本格的に進めたり、水深の浅い北バースへの係船誘致を進めるなど、共有資産の稼働率向上に一層尽力致します。又、事業環境の改善については、南バースに係留中の SHIRASE を帰宅困難者が発生した場合の宿泊施設（最大230名）や船内倉庫に協議会で購入予定の防災用品を備蓄（初年度300人分）する為に利用できる協定の締結、コンビナート内の情報交換や経済活動活性化に向けた工場長会の開催、地方自治体や国の要請に応じた協力体制の実現によるコンビナート就業者が周囲に対して誇れるような就業環境作りに邁進したいと考えております。

II 事業内容

1. 食品及び食生活に関する消費者の啓蒙

(1) フードバーゲンフェアの開催

時 期；6月及び10月

対 象；一般消費者

(2) コンビナートの活動についての消費者への広報

方 法；昨年度リニューアルした協議会ホームページの更なる改良を行い、コンビニート企業の活動の情報発信力を強化します。

対 象；一般消費者

(3) 「ふなばし市民まつり」行事への参加

内 容；船橋市最大の経済イベントである「めいど・いん・ふなばし」等への参加

時 期；7月

2. 防災に関する船橋市との定期協議

内 容；船橋市との防災協議、並びに防災に関するコンビニートからの要望や報告

時 期；2月

3. 社会福祉施設に対する食品・飲料の援助

対 象；船橋市内の社会福祉施設

内 容；会員企業の製品

援助方法；船橋市役所地域福祉課経由

時 期；12月

4. コンビナート内の福利厚生を主とした即売会の開催

従来のフードバーゲンフェアに加え、コンビニート企業個別の提案による廉価即売会や斡旋販売を通じて、賞味期限の短い製品やリニューアルに伴う旧製品売却の応援と、コンビニート就業者への福利厚生の両立を行います。

5. 労働安全衛生の改善・向上

労働安全衛生に関する講習会、技能講習会、優良企業視察会、事例発表会等を開催し、労働安全衛生の改善・向上に積極的に取り組みます。

6. 環境の整備・保全対策の推進

コンビナート内及び周辺の一層の整備・充実を目指して、関係機関等のご協力を得ながら街路の清掃、交通安全対策の推進、駐車場の整備等を推進する。又、地域貢献活動の一環として、「三番瀬クリーンアップ」、「船橋ベイエリアをきれいにする日」清掃活動に参加します。

7. 赤十字献血への協力

コンビナート会員各社並びに従業員の自主的な献血参加を求め、献血会場として当コンビナート会館を提供し、千葉県赤十字血液センターの献血に協力します。

8. 通勤バスの運行

コンビナート各社従業員の円滑な送迎に努めます。

又、バスに広告フレームを取り付け、広告収入を通勤費削減に利用することも進めていきたいと考えております。

以 上